

Medienmitteilung, 23. April 2020

Swiss Hospitality Management AG übernimmt Hotel City West Chur

Die Swiss Hospitality Management AG (SHM AG) leitet per 1. Mai 2020 das Hotel City West Chur. Das Interesse am 3-Sterne-Superior-Haus kommt nicht von ungefähr: Im Oktober 2019 ging bereits das nahegelegene ibis in die Hände der Betreibergesellschaft. Damit entstehen neue Chancen – sowohl für die SHM AG wie auch für Hotelgäste.

Die aktuelle Situation mit der Corona-Pandemie ist für die Hotellerie nicht einfach. Und doch investiert die SHM AG jetzt – auch als Vorbereitung auf die Zeit nach dem schrittweisen Lockdown. Dann dürfte zuerst der Binnentourismus profitieren, vor allem in typischen Touristenregionen. Eine gute Sommersaison ist nicht ausgeschlossen. Martin Studer, CEO und Inhaber der SHM AG, plant jedoch langfristig: «Ich glaube an den Standort Chur als Eingangstor zum Engadin oder ins Tessin. Die Logiernächte entwickeln sich hier seit Jahren positiv und doch bleibt die Konkurrenzsituation übersichtlich. Neue Hotelprojekte sind mittelfristig eher unwahrscheinlich». Der Kanton betreibt zudem eine aktive Standortentwicklung und lockt vor allem High-Tech-Unternehmen ins Churer Rheintal.

Ab 1. Mai 2020 führt die SHM AG das Hotel City West. Die Baugesellschaft City West bleibt Besitzerin des 3-Sterne-Superior-Hauses. Der Betrieb passt perfekt in die strategische Ausrichtung der SHM AG, welche über einen starken regionalen Bezug verfügt und bestens vertraut ist mit der Schweizer Hotellerie. Das macht sie seit über zehn Jahren zum erfolgreichen Partner von Investoren und Hotelketten. Bei der Auswahl passender Betriebe konzentriert sich das Unternehmen auf verkehrsgünstige Lagen in Wirtschaftszentren. Auch deswegen ist die Region Chur von grossem Interesse. «Spezialisiert sind wir auf B-Destinationen, vorzugsweise in der Deutschschweiz. Wir kennen deren Herausforderungen und erzielen damit attraktive Renditen», erklärt Martin Studer.

Vor rund einem halben Jahr übernahm die SHM AG die operative Leitung des 200 Meter entfernten gelegenen 2-Sterne-Garni-Hotels ibis. «Die beiden Häuser ergänzen sich mit ihrem Gastronomie-, Seminar- und Fitnessangebot ideal. Sie zählen zusammen über 100 Zimmer und sind damit noch attraktiver für grössere Gruppen oder Veranstaltungen», so Studer. Er will künftig in mehreren Bereichen Synergien nutzen: von der Administration über die Personalplanung bis zur Vermarktung. Damit kann er kosteneffizienter arbeiten und doch beide Häuser mit ihrer individuellen Ausrichtung positionieren.

Für das City West prüft die SHM AG eine Anbindung an eine internationale Hotelkette mit entsprechendem Reservationssystem. Zudem gilt es, das vorhandene Gastronomieangebot neu zu konzipieren. «Auf diese Herausforderung freue ich mich besonders. Durch die Einkaufspassage im Erdgeschoss ist das Potenzial riesig. Mit dem richtigen Angebot erhöhen wir gleichzeitig die Attraktivität des ibis – also Win-Win», erläutert Studer, der die ersten Monate auch als Direktor des City West amten wird.

Die **Swiss Hospitality Management AG** entwickelt, betreibt und führt seit über 15 Jahren Hotelobjekte in spezialisierten Segmenten gemeinsam mit institutionellen und privaten Investoren, Generalunternehmern, Banken und internationalen Hotelketten. Die SHM AG ist Franchisenehmerin der Hotel-Marken ibis und Holiay Inn Express. Der Firmensitz ist in Wilen bei Wollerau SZ. www.shm-ag.com